

Regulamin Konkursu „Szpital New Amsterdam”

§ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej **“Regulaminem”**) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Czas wikingów” (zwanym dalej **“Konkursem”**).
2. Organizatorem Konkursu jest Telkab Sp. z o.o. ul. Jagiellońska 55, 83-110 Tczew; Organ rejestrowy: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku; KRS: 0000270884; NIP: PL5932486564; Regon: 220341972 (zwany dalej **„Organizatorem”**).
3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 17.11.2022 roku do dnia 25.11.2022 roku, tj. ostatniego dnia, w którym można udzielić odpowiedzi na Pytania Konkursowe zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej **„Uczestnikami”**). Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie abonenci usług telewizyjnych Telkab Sp. z o.o.
6. Warunkami uczestnictwa w konkursie i otrzymania nagród są:
 - a) Zapoznanie się i akceptacja warunków Regulaminu Konkursu,
 - b) Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu,
 - c) Udostępnienie danych niezbędnych w celu Rozliczenia konkursu.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Konkurs nie jest współorganizowany, sponsorowany, wspierany ani administrowany przez podmioty będące właścicielami portalu społecznościowego Facebook.
9. Konkurs zostanie ogłoszony w szczególności na stronie internetowej (**„Strona”**) pod adresem www.tczew.net.pl oraz na profilu Telkab Tczew na Facebooku.

§ II. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest udzielenie w komentarzu pod postem konkursowym pisemnej odpowiedzi na pytanie otwarte (**„Pytanie Konkursowe”**) zamieszczone na profilu Telkab Tczew na Facebooku;
2. Uczestnik może udzielić odpowiedzi na pytania tylko raz. Maksymalna ilość znaków ze spacjami na udzielenie odpowiedzi na pytanie otwarte to 1000.
3. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa spośród uczestników, którzy odpowiedzą na Pytanie Konkursowe, wybierze trzech laureatów.
4. Podstawą do wyboru laureata Nagrody Konkursowej przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora oraz podstawą do przyznania Nagrody w Konkursie będzie kreatywność odpowiedzi na pytanie otwarte.

§ III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zgłoszone zgodnie z § II. punkt 1.
2. Zamieszczenie odpowiedzi na Pytania Konkursowe zgodnie z pkt. 1 powyżej, oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie przez Uczestnika, w tym w szczególności zgodę na warunki Regulaminu.
3. Podawanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne.
4. Wyłonienie laureatów nastąpi do 05.12.2022 roku. O wygranej decyduje Komisja Konkursowa. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Komisję Konkursową na Stronie oraz poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora drogą elektroniczną na Facebooku, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę.

§ IV. KOMISJA KONKURSOWA

1. Do zadań Komisji należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, a w szczególności:
 - a) ocena nadesłanych odpowiedzi, wyłonienie laureatów Konkursu i zapewnienie przyznania nagród,
 - b) zabezpieczenie zgodności wyłonienia laureatów Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych laureatów Konkursu,
 - d) podpisanie protokołu zawierającego opis czynności przyznania nagród w ramach Konkursu,
 - e) udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym,
 - f) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.
2. Komisja Konkursowa uwzględni wyłącznie Prace Konkursowe nadesłane terminowo, spełniające wszelkie kryteria formalne i warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
3. Decyzje Komisji są podejmowane zwykłą większością głosów.

§ V. NAGRODY

1. Nagrody w Konkursie stanowią:
 - Nagroda główna: Kindle Paperwhite
 - Dwie nagrody pocieszenia: Smartband
2. Nagrody należy odebrać osobiście w Biurze Obsługi Klienta Organizatora przy ul. Słowackiego 5 (parter) w Tczewie pisemnie potwierdzając ich odbiór.
3. Nagrody nie mogą być wymieniane na inne nagrody ani na ich ekwiwalent pieniężny.

§ VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik upoważnia Organizatora do przetwarzania swoich danych osobowych w zakresie i w sposób niezbędny do właściwej realizacji i rozliczenia Konkursu. Dane osobowe gromadzone są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 a RODO.

2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania.
4. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora.
5. Uczestnicy mają prawo do wglądu i poprawiania danych osobowych w siedzibie Organizatora.

§ VII. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych nagród można składać za pośrednictwem listu poleconego na adres Organizatora.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 17.11.2022 roku do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.